



UNIAGUSTINIANA  
*Es creer en ti*

Vigilada Mineducación



# Informe de Sostenibilidad



2020 - 2021

## DIRECTIVAS INSTITUCIONALES

**Ramón Enrique Arenas Molina, OAR**

Rector 2019 -2022

**Ricardo Rojas López**

Secretario General

**Carlos Alberto Garzón Flórez**

Vicerrector Académico

**Julio César León Luquez**

Vicerrector de Investigaciones

**Ángela Rocío Ovalle Posada**

Gerente Administrativa y Financiera

**Alejandra Díaz Manzano**

Vicerrectora Extensión

**Araminta Clavijo Clavijo**

Gerente de Planeación y Gestión de la Calidad

**Andrés Riveros Casas**

Gerente de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**Carolina Berrío Hoyos**

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**Edward Lombardo Lozano Martínez**

Decano Facultad de Artes, Comunicación y Cultura

**Nidia Stella García Roa**

Decana Facultad de Ingenierías

**Fernando Sánchez Gélvez**

Decano Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación

**Leonardo Orlando Santana Cortes**

Director de Virtualidad y Desarrollo Académico

**Christian Camilo Figueroa Ayala**

Gerente de Identidad y Desarrollo Humano

**Ernesto Iván Alfonso Acuña Ruíz**

Director Asuntos Estudiantiles y Permanencia

**Diego Fernando Cabrera Feo**

Director Producción Medios Educativos Digitales

**Adriana Yamile León**

Directora de Biblioteca

**Leidy Lorena Romero Wilches**

Directora Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

**Héctor Mauricio Rincón**

Director de Investigaciones

**David Alejandro Guerrero Pirateque**

Director Centro de Emprendimiento e Innovación CEIDEA

**Hermana Sandra Maldonado, OAR**

Directora Espiritualidad Uniagustiniana

**Judy Vanessa Agredo Sierra**

Directora Procesos de Calidad

**Diana Marcela Barón Vera**

Directora de Aseguramiento de la Calidad

**Leydit González Perilla**

Directora Programación y Productividad de Recursos

**Javier Eduardo Beltrán Bautista**

Director de Estadística

**María del Pilar Gómez Sánchez**

Directora de Comunicaciones e Imagen Corporativa

**David Leonardo Moncada Troncoso**

Director de Marketing

**John Alexander López Naranjo**

Director de Tecnologías de la información

**Carlos Alberto Castro Rendon**

Director Calidad Académica y Pedagógica

**Fredy Eduardo Duarte Lopez**

Director Desarrollo Curricular

**Natalia Osorio Palacio**

Directora de Bienestar Institucional

**Lady Marian Cubides Cristancho**

Directora de Educación Continua

**Edilberto Luis Lara Pupo**

Director de Proyección Social

**Diana Rocío Granados Espinosa**

Directora de Capital Humano

**Stella Ramos Páez**

Directora de Contabilidad

**María Clemencia Parra Gómez**

Directora de Tesorería

**Jenny Carolina Bonilla**

Directora de Compras

**Pedro Luis Vargas Cárdenas**

Director de Servicios Generales y Logística

**Valentina Bolívar Moreno**

Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD UNIAGUSTINIANA 2020-2021

### CONTENIDO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. CARTA DEL RECTOR**
- 3. PRINCIPIOS PARA LA GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN RESPONSABLE – PRME**
- 4. Capítulo 1: LIDERAZGO Y ESTRATEGÍA INSTITUCIONAL**
  - 4.1 Historia Uniagustiniana
  - 4.2 Misión
  - 4.3 Visión
  - 4.4 Valores y principios
  - 4.5 Principios Uniagustinianos
  - 4.6 Estructura Organizacional
  - 4.7 Caracterización de los profesores y el personal administrativo
  - 4.8 Comunidad Universitaria - Estudiantes
  - 4.9 Programas Académicos
- 5. Capítulo 2: DOCENCIA**
  - 5.1 Asignaturas relacionadas con Ética y Responsabilidad Social y Sostenibilidad al interior de la institución
- 6. Capítulo 3: INVESTIGACIÓN**
  - 6.1 Vicerrectoría de investigaciones
  - 6.2 CEiDEA
  - 6.3 Editorial Uniagustiniana
  - 6.4 Proyectos de Investigación con componentes sociales
    - 6.4.1 Operación Centro Agustiniiano de Investigación e Innovación Socio Tecnológica CAIIST
    - 6.4.2 Incentivos a la producción de investigación 2021
    - 6.4.3 Operación Centro Agustiniiano de Investigación e Innovación Socio Tecnológica CAIIST 2021
- 7. Capítulo 4: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**
  - 7.1 Responsabilidad Social y Sostenibilidad
    - 7.1.1 Dinamización de la Proyección Social a través de su convocatoria anual de proyectos 2020
    - 7.1.2 Campañas y Voluntariado 2020
    - 7.1.3 Dinamización de la Proyección Social a través de su convocatoria anual de Proyectos 2021
    - 7.1.4 Extensión y Desarrollo Humano al servicio de la comunidad local, nacional e internacional
    - 7.1.5 Campañas y Voluntariado 2021
  - 7.2 Prácticas y Empleabilidad
    - 7.2.1 Prácticas y empleabilidad 2020
    - 7.2.2 Prácticas y empleabilidad 2021
  - 7.3 Egresados

7.3.1 Fortalecimiento institucional a partir del relacionamiento con los egresados Uniagustinianos 2020

7.3.2 Formación de excelencia para los egresados: Comprometidos con su desarrollo profesional

7.3.3 El egresado retorna y aporta 2021

7.3.4 Actividades para Egresados 2021

## **8. Capítulo 5: ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN**

### 8.1 Capital Humano 2020

8.1.1 EF - Formación Avanzada y Capacitación Nacional e Internacional para Personal Administrativo

8.1.2 Convocatoria de auxilios económicos para educación

8.1.3 La gestión de actividades formativas para personal administrativo basado en el plan anual de formación y capacitación.

8.1.4 Actividades de fortalecimiento de Identidad Agustiniense articulado con Rectoría y ESUNA.

### 8.2 Capital Humano 2021

8.2.1 Implementación del Teletrabajo

8.2.2 Capacitación para la planta profesoral y administrativa

8.2.3 Capacitaciones realizadas

### 8.3 Vicerrectoría Financiera y Administrativa 2020

8.3.1 De la mano con el servicio

8.3.1.1 HABILITACIÓN DEL MICROSITIO DE LA DIRECCIÓN DE TESORERÍA EN LA PÁGINA WEB DE UNIAGUSTINIENSE

8.3.1.2 IMPLEMENTACIONES EN PLATAFORMA SIGA

8.3.1.3 ATENCIÓN FINANCIERA AL ESTUDIANTE

8.3.2 Uniagustiniana Segura

### 8.4 Vicerrectoría Financiera y Administrativa 2021

8.4.1 Nómina Electrónica

8.4.2 Apertura a nuevos aliados financieros para el manejo del recaudo

8.4.3 Desarrollo de Software

8.4.4 Firma Electrónica

8.4.5 Licenciamiento de Software

8.4.6 Plan de mantenimiento y renovación tecnológica

### 8.5 Uniagustiniana Sostenible

8.5.1 Uniagustiniana Sostenible 2020

8.5.1.1 Requisitos legales

8.5.1.2 Otras acciones

8.5.2 Uniagustiniana Sostenible 2021

**9. CARTA DE AGRADECIMIENTO Y COMPROMISO**

**10. BIBLIOGRAFIA**

## **CARTA DEL RECTOR**

A nuestra comunidad UNIAGUSTINIANA, partes interesadas y aliados.

Un fraterno saludo,

Nuestra institución ha asumido un proceso constante frente al sector de la Educación Superior y todos los retos que esto representa, hoy somos testigos de las exigencias del siglo XXI y nuestra responsabilidad en formar seres humanos y profesionales de alta calidad, excelentes en su quehacer y socialmente responsables.

Creemos firmemente en la comunidad académica, es ello lo que nos motiva seguir mejorando cada año como institución, consideramos que estos años han sido fundamentales para las acciones de responsabilidad social y la apuesta por la sostenibilidad.

Trabajamos día a día para que nuestras funciones misionales la docencia, la investigación y la proyección social sean una sola que incentiven en la comunidad los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social, este es un trabajo de gran importancia, pues de esta articulación depende la formación de aquellos que confían en nosotros y nos escogen para ser formados como futuros profesionales. Queremos que sean seres humanos cercanos a las necesidades de su entorno, de quienes los necesitan, se sumerjan en los territorios, generen acciones y contribuyan a las necesidades de los más vulnerables.

Consideramos que las circunstancias mundiales nos dieron muchos más retos, que asumimos y podrán observar en el resultado de la gestión de un gran equipo de trabajo que los enfrento con valentía.

En este orden de ideas, comprendemos la importancia de dar a conocer estos resultados y todo lo que representa el reporte frente a Pacto Global y adquirimos el compromiso de compartirlos con quienes esta información sea de su interés.

Cordialmente, Fray Enrique Arenas Molina, OAR.



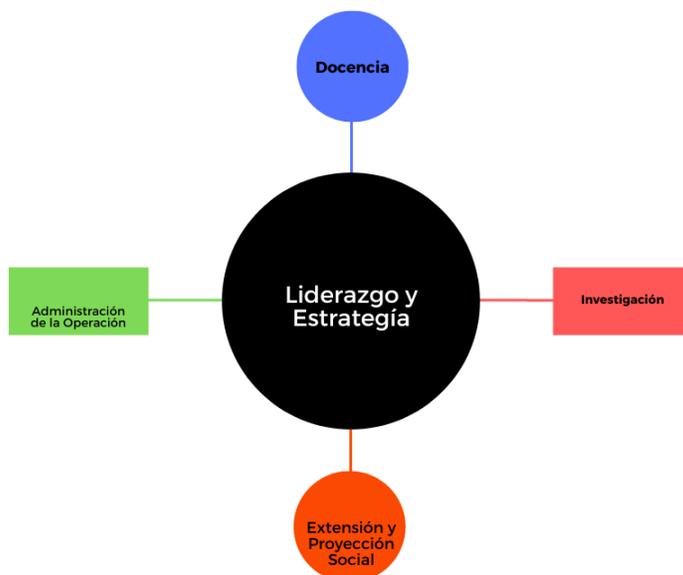
## INTRODUCCIÓN

Para la Universitaria Agustiniiana, el compromiso con la sostenibilidad es primordial en cada uno de sus procesos, como Institución la Uniagustiniana es consciente de los retos que implica la sostenibilidad para la Educación Superior, así que con el ánimo de generar apuestas de valor para nuestros diversos grupos poblacionales de interés.

Este informe representa el compromiso de nuestra institución por la contribución a la ejecución de las metas trazadas dentro de la agenda 2030, la cual fue propuesta por la Organización de las Naciones Unidas y que desde la función sustantiva de la Proyección Social es posible aplicarla en la academia anclando la investigación y la docencia de forma pertinente.

Así, en este documento reposa la información correspondiente a los resultados del arduo trabajo del capital humano Uniagustiniano durante los años 2020 al 2021, en los cuales se diseñaron e implementaron proyectos, actividades y acciones que responden al fin máximo de aportar significativamente al desarrollo sostenible y la transformación social en el país.

Aquí se contempla la información correspondiente a los Campus Tagaste y Suba de la Universitaria Agustiniiana, reconociendo la transversalidad de la sostenibilidad y como cada Campus contribuye y aporta desde su rol, académico o administrativo que permite involucrar su gestión con los principios para la gestión en educación responsable PRME:



## PRINCIPIOS PARA LA GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN RESPONSABLE PRME

**LIDERAZGO Y ESTRATEGIA:** Se comprende los aspectos relacionados al direccionamiento de estrategias y la descripción de los organismos de control que efectúan los procesos de evaluación de los aspectos sociales en la Institución Universitaria. Esta incluye acciones, actividades, procesos y proyectos específicos que tratan temas de gobierno, estrategia institucional, el control de las operaciones, los reportes y las rendiciones de cuentas, oportunidades de mejora e innovación que impacta.

En los apartados relacionados a Liderazgo y Estrategia, se encuentra lo relacionado a la historia, misión, visión, principios e información general de la Universitaria Agustiniana.

**DOCENCIA:** Hace referencia a los aspectos académicos de la institución, contenidos temáticos, metodologías y procesos de aprendizaje que promuevan en sí la formación socialmente responsable por la que propende la Institución, contempla acciones de formación en responsabilidad social y sostenibilidad, pertinentes a la integración con los ODS

En este apartado se dará cuenta de compromisos con la ética, sostenibilidad, responsabilidad social, liderazgo responsable, proyectos sociales, multiculturalidad y la gestión ambiental.

**INVESTIGACIÓN:** Se comprende como la existencia de los lineamientos y las políticas que procuran la generación de los nuevos conocimientos y la aplicación de los mismos en la resolución de problemáticas sociales y sostenibles; incluyen acciones y proyectos de investigación, relacionados a la responsabilidad social y la sostenibilidad relacionados e integrados a los ODS

En este apartado, encontrará el avance de los procesos de investigación y los lineamientos que se llevan a cabo con una breve descripción.

**EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL:** Se refiere a los proyectos e iniciativas institucionales diseñadas con el fin máximo de dar respuesta a las problemáticas sociales y de sostenibilidad de la comunidad cercana a la academia. Articula su participación en espacios de cooperación pública o privada, actores relevantes, participación de comunidades vulnerables o minorías y la integración de estas acciones con los ODS

En este componente se relacionan los aspectos correspondientes a proyectos sociales y acciones de Responsabilidad Social.

**ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN:** Se comprende los aspectos relacionados al impacto de la institución mediante las gestiones administrativas y operativas hacia los grupos sociales de interés y la gestión ambiental, incluyendo los resultados de impacto ambiental, los aspectos laborales, de los Derechos Humanos (DDHH) y los sistemas de anticorrupción, promoción y comunicación.

En este componente se encuentra información respecto a los procesos laborales, financieros y de buen gobierno en la academia, los mecanismos de control y anticorrupción y el reporte del impacto ambiental.

## CAPÍTULO 1: Liderazgo y Estrategia Institucional.

Indicadores:

5	96	115	173
40	97	117	174
75	98	119	185
78	114	120	193
203	229	233	239
226	230	234	250
227	231	235	251
228	232	236	260

## **HISTORIA UNIAGUSTINIANA:**

Desde hace dos décadas, la Provincia había anhelado fundar una Institución Universitaria, que respondiera a los nuevos retos de la formación y evangelización de jóvenes y adultos.

El 9 de agosto de 2007 se comunicó oficialmente a la Provincia las decisiones tomadas por el Gobierno Provincial, después de analizar el informe presentado en Consejo por el Padre Ecónomo Provincial y la comisión de religiosos, designada para el estudio y viabilidad de la incursión en educación superior.

Esta comisión de religiosos junto con el Prior Provincial y su Consejo, deciden asumir un nuevo horizonte ministerial en la pastoral educativa universitaria. El 1 de octubre de 2007 habiendo realizado múltiples consultas y recibido la asesoría de expertos en educación superior, la Provincia informa al Prior General y a su Consejo, la viabilidad de crear la Universidad Agustiniana.

Aprovechando las buenas relaciones, se hicieron unos acercamientos con la Corporación universitaria Nueva Colombia, cuando por petición de la asamblea general se nos invitó a participar con ellos de su proyecto. Después de un tiempo, dada la experiencia educativa y administrativa de la Orden, se nos pidió que asumiéramos la dirección y el gobierno de la Institución.

A principios del año 2007 se empezó a hacer el cambio de administración y en el año 2008 se dio el traslado al Campus ubicada en la Avenida Ciudad de Cali, al noroccidente de la ciudad en la localidad de Kennedy.

La ubicación del campus universitario, en la edificación de Tagaste, además de ofrecer el espacio y condiciones adecuadas para una Institución de Educación Superior moderna, permitiría brindar una adecuada atención pastoral y servicio educativo a la numerosa población juvenil de esta zona de la capital, en la que se carece de centros educativos universitarios.

La Provincia asumió totalmente la Universidad, constituyendo el Consejo Superior y Académico; de igual forma, se realizaron los nombramientos de rector, vicerrector y secretario.

El 20 de febrero de 2009 fue aprobada por resolución 780 la reforma de los estatutos y el cambio de nombre.

La Universitaria Agustiniana “UNIAGUSTINIANA”, cuenta con la aprobación de catorce (14) programas de pregrado y cinco (5) de posgrado.

## **MISIÓN:**

La UNIAGUSTINIANA es una Institución católica de educación superior, fundamentada en los valores agustinianos, comprometida con la formación humana y la excelencia académica, que promueve en todos sus ámbitos de actuación la generación, transferencia y apropiación del conocimiento, sobre la base de valores éticos y morales, con el fin de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad.

**VISIÓN:**

La UNIAGUSTINIANA será reconocida por su liderazgo en la formación de personas con sentido humanista, pensamiento crítico y carácter innovador, comprometidas con la construcción del tejido social y la búsqueda incansable de la verdad.

**VALORES Y PRINCIPIOS:**

Los valores que caracterizan el estilo educativo de la UNIAGUSTINIANA se inspiran en la trayectoria vital y en la doctrina de san Agustín y responden a las aspiraciones más profundas del ser humano. Por lo tanto, los valores definidos en la cotidianidad académica y social de la UNIAGUSTINIANA son: Interioridad, Verdad, Libertad, Amistad, Comunidad y Justicia Solidaria.

**Interioridad:**

En la UNIAGUSTINIANA, los procesos educativos propician diversos espacios y experiencias de reflexión, de interiorización y encuentro consigo mismo, contribuyendo así a que cada persona descubra sus opciones fundamentales, sus inquietudes esenciales, sus capacidades y potencialidades como punto de partida para desarrollar su trayectoria de vida y proyectarse hacia la comunidad y la sociedad, con el fin de trascenderse a sí mismo.

**Verdad:**

La comunidad educativa de la UNIAGUSTINIANA expresa un decidido compromiso con la verdad como valor esencial, el cual se evidencia en los procesos académicos, en las relaciones académicas, sociales, laborales y administrativas. Este valor tiene dos connotaciones, la primera, como la manifestación ética de la autenticidad, la integridad personal, la sinceridad en las actuaciones y expresiones; la segunda, la expresión personal desde la interioridad para conocerse y conocer mediante el diálogo y la búsqueda constante de la verdad de las cosas, los fenómenos, la sociedad y su transformación. En esta interrelación académica, laboral y social, la Verdad es un valor que convoca y dinamiza todos los procesos institucionales.

**Libertad:**

La libertad es un valor que está presente en la UNIAGUSTINIANA en cada momento y experiencia académica, laboral y de interacción social. La libertad, en su experiencia cotidiana, expresa simultáneamente libertades y restricciones; si se desea experimentar la libertad humana es necesario comprender que somos libres dentro de la comprensión de unos derechos y deberes, en la interiorización de unos límites, responsabilidades y sueños que contienen posibilidades y utopías.

**Amistad:**

Este valor permite que los espacios educativos de la UNIAGUSTINIANA se caractericen por un ambiente de amor, cordialidad, armonía, buen trato y disposición de servicio, ya que es un valor agustiniano que identifica a la comunidad educativa. Además, la amistad es la clave para asegurar un ambiente y clima académico, laboral y social propositivo y agradable.

**Comunidad:**

En la UNIAGUSTINIANA, la comunidad se comprende como una familia que se conforma e interactúa con valores agustinianos que permiten construir acuerdos para el desarrollo humano e institucional, activando el amor, la amistad, la espiritualidad, el buen trato, la libertad, la verdad y la justicia solidaria, en un contexto de interacción, estudio riguroso, investigación y de debate basado en la argumentación y la evidencia.

### **Justicia Solidaria:**

En la UNIAGUSTINIANA se forman estudiantes con una sólida conciencia de justicia solidaria, más allá de la profesión que estudien y el campo laboral que desempeñen. Este proceso de formación implica conducirlos hacia el aprendizaje del razonamiento, el análisis de las problemáticas sociales, el desarrollo de la imaginación, la creatividad y el compromiso con la sociedad, buscando interiorizar una conciencia amplia capaz de acoger distintas representaciones culturales, así como diversas formas de percibir, pensar e interpretar la realidad. La justicia solidaria propicia el desarrollo sustentable y es una condición del ser humano que necesita activarse a través de la educación. Ese sentido de solidaridad y colaboración desinteresada, sin el ánimo de recibir algo a cambio, es un compromiso visible de la comunidad educativa Agustiniiana.

### **Principios de la Uniagustiniana:**

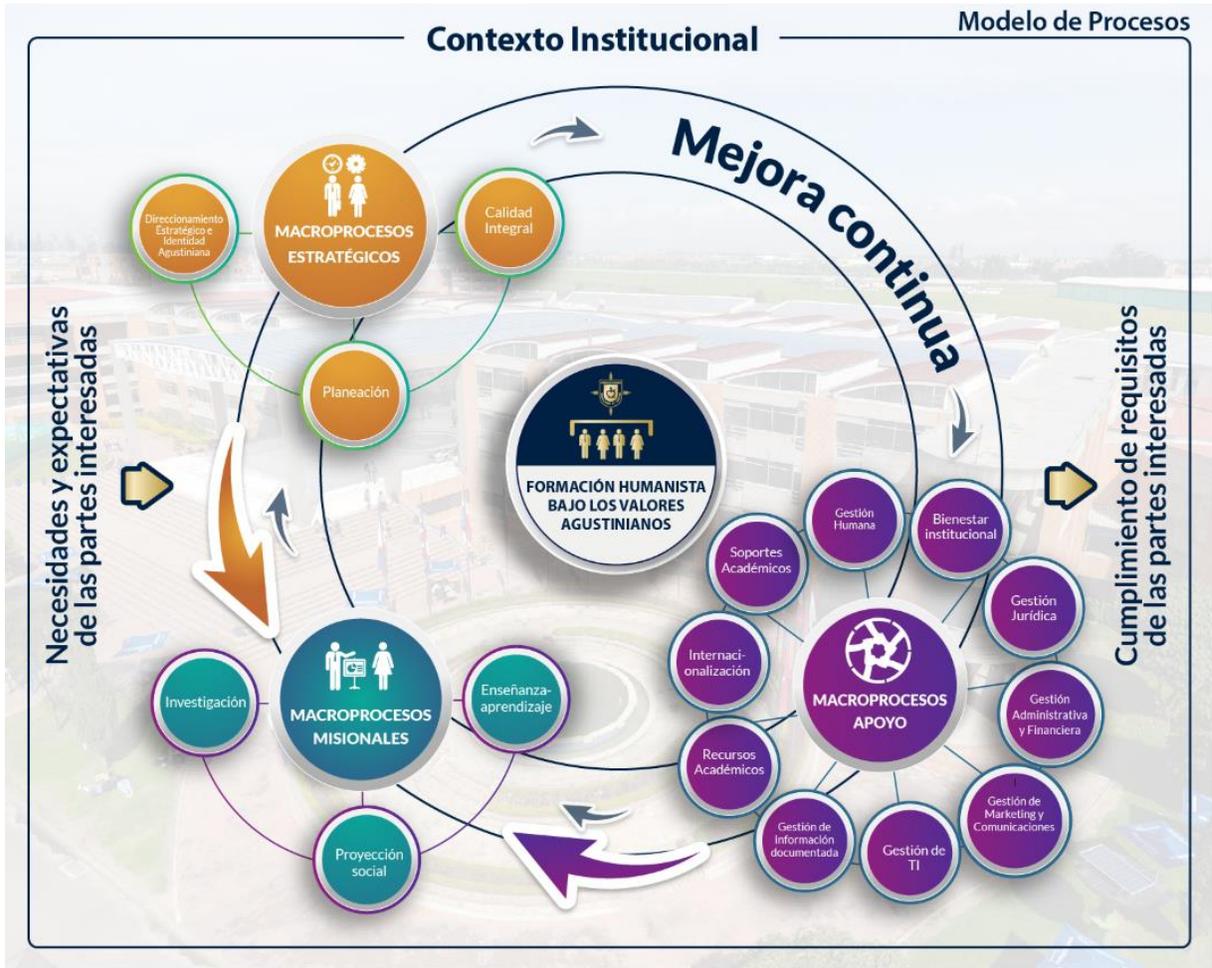
En concordancia con el marco constitucional y legal colombiano, las directrices y orientaciones de la Iglesia Católica, la Orden de los Agustinos Recoletos, los organismos internacionales relacionados con la educación superior, la misión y los documentos rectores de la Institución, la UNIAGUSTINIANA desarrolla su acción educativa a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social, para lo cual hace la siguiente declaración de principios como expresión de los fundamentos que rigen su ser y quehacer educativo:

- En la UNIAGUSTINIANA se asume la educación como un proceso permanente que posibilita el desarrollo humano integral de la persona.
- Como centro de la acción educativa, busca sacar de sí todo su potencial y elevar sus dimensiones, capacidades y potencialidades intelectuales, éticas y morales de manera armónica.
- En la UNIAGUSTINIANA, los procesos y acciones se orientan por los principios de tolerancia, autonomía, libertad de enseñanza, de aprendizaje, de pensamiento, de investigación y de cátedra, en el marco del respeto a la Constitución, las leyes, la ética, la moral y el rigor científico.
- En la UNIAGUSTINIANA, el propósito fundamental de todos los programas académicos es la formación de personas con enfoque humanista, pensamiento y espíritu crítico, creativo e innovador, comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación de su entorno.
- En la UNIAGUSTINIANA se valora la inclusión y la justicia solidaria, por lo tanto, ninguno de los integrantes de su comunidad educativa excluye o discrimina por razones de raza, género, ideología, credo, nacionalidad, por su integridad física o moral o rendimiento académico.

- En la UNIAGUSTINIANA, como institución católica, se fomentan los valores evangélicos y el diálogo intercultural entre fe, ciencia, cultura, Evangelio y razón, respetando las diversas creencias, tradiciones e ideologías de sus miembros.
- En la UNIAGUSTINIANA existe una perspectiva educativa caracterizada por su permanente y amable interlocución, pertinencia, actualidad, proyección, flexibilidad, transversalidad e interdisciplinariedad, la cual exige un trabajo de mejoramiento curricular permanente que responde a los requerimientos de las disciplinas, al avance del conocimiento, las exigencias de las profesiones y las problemáticas y necesidades de la sociedad.
- En la UNIAGUSTINIANA, desde su naturaleza corporativa, entendida como la unidad en lo fundamental y la diversidad en las respuestas y estrategias educativas, se orientan las funciones sustantivas y transversales, los procesos, recursos administrativos y financieros para el cumplimiento misional.
- En la UNIAGUSTINIANA existe un compromiso declarado con los procesos de investigación científica, tecnológica y cultural, con la innovación y el emprendimiento, el cual permite aportar al estudio sistemático y a la búsqueda de soluciones sostenibles para dar respuestas efectivas a los problemas de la sociedad y el desarrollo humano sostenible.
- La UNIAGUSTINIANA, además de ser una institución del saber, es también un centro de vida, donde se desarrollan los valores agustinianos y a la vez se propicia una interlocución respetuosa, incluyente y amable, con argumentos y evidencias.

PEI UNIAGUSTINIANO, 2018.

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



**Caracterización de los profesores y el personal administrativo.**

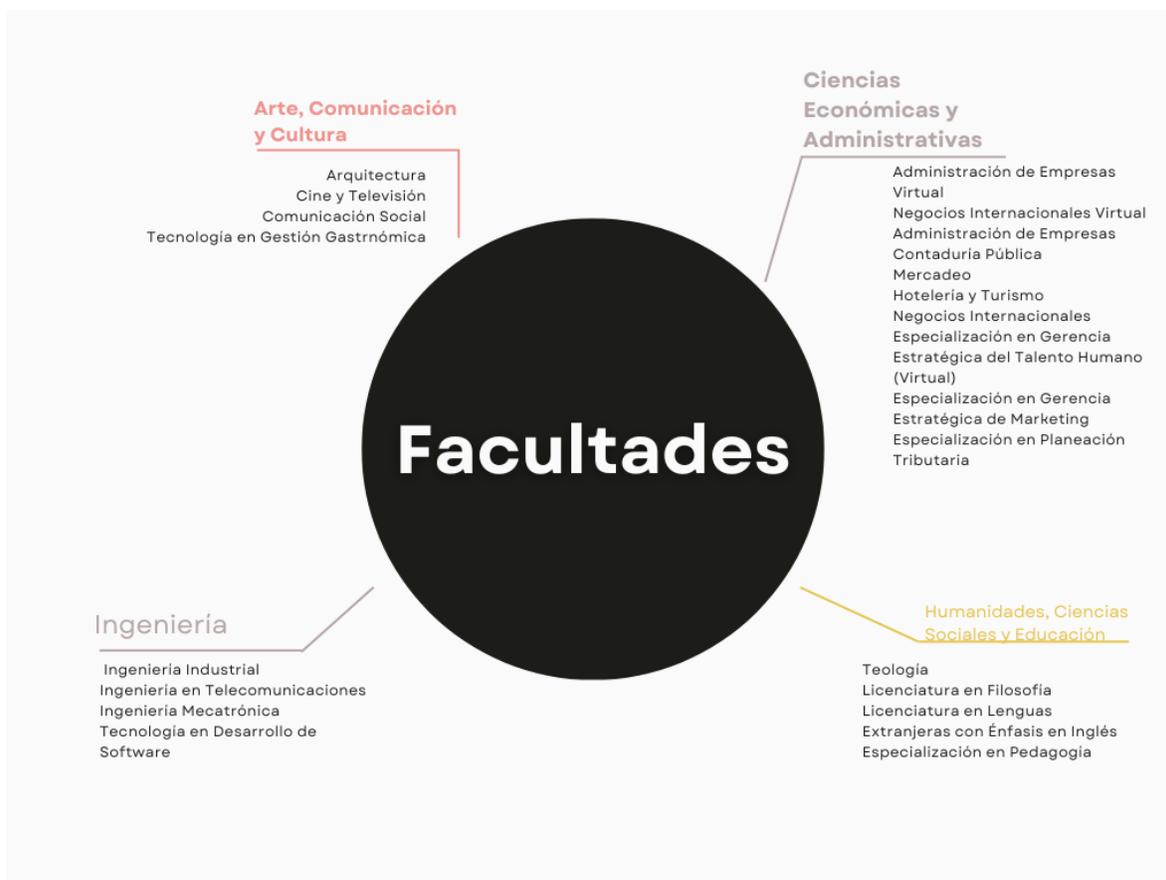
		ADMINISTRATIVOS		DOCENTES	
		2020	2021	2020	2021
<b>PLANTA</b>	<b>HOMBRE</b>				
	<b>MUJER</b>				
<b>TIPO DE CONTRATACIÓN</b>	<b>T. FIJO INF. A UN AÑO</b>			<b>220</b>	<b>219</b>
	<b>T. INDEFINIDO</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>OBRA LABOR</b>			<b>102</b>	<b>149</b>
	<b>APRENDIZAJE</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b>	<b>BACHILLER</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>TÉCNICO/TECNÓLOGO</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>PROFESIONAL</b>			<b>47</b>	<b>43</b>
	<b>ESPECIALISTA</b>			<b>75</b>	<b>93</b>
	<b>MAGISTER</b>			<b>177</b>	<b>206</b>
	<b>DOCTORADO</b>			<b>21</b>	<b>25</b>
<b>EDAD</b>	<b>MENOS DE 20</b>				
	<b>21 A 30</b>				

	<b>31 A 40</b>				
	<b>41 A 50</b>				
	<b>51 A 60</b>				
	<b>MÁS DE 61</b>				

**Comunidad Universitaria - Estudiantes:**

<b>CAMPUS</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>TAGASTE</b>	<b>PREGRADO</b>	<b>4984</b>	
	<b>POSGRADO</b>	<b>544</b>	
<b>SUBA</b>	<b>PREGRADO</b>	<b>360</b>	
<b>VIRTUAL</b>	<b>PREGRADO</b>	<b>312</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>6200</b>	<b>6988</b>

## Programas Académicos:



## CAPÍTULO II: DOCENCIA

Indicadores:

8	29	143	152	170
22	41	145	158	194
23	42	146	160	197
27	138	150	161	198
199	204	215	230	234
200	209	216	231	235
201	210	222	232	236
202	211	229	233	237
	238	246	253	
	239	247	254	
	243	252	260	
		245		

**ASIGNATURAS RELACIONADAS CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AL INTERIOR DE LA INSTITUCIÓN**

	<b>Asignaturas Relacionadas a Ética y Responsabilidad Social</b>	
<b>Programa Académico</b>	<b>Ética</b>	<b>Responsabilidad Social</b>
<b>Arquitectura</b>	<b>Ética Profesional</b>	<b>Proyecto Urbano Ambiental 1 - 7</b>
		<b>Proyecto Social 1 - 6</b>
<b>Cine y TV</b>	<b>Ética Profesional</b>	
<b>Comunicación Social</b>	<b>Ética Profesional</b>	<b>Comunicación Comunitaria</b>
		<b>Cultura y Ciudadanía</b>
		<b>Investigación Acción Participación</b>
		<b>Responsabilidad Social</b>
<b>Administración de Empresas Virtual</b>	<b>Ética Profesional</b>	
<b>Negocios Internacionales Virtual</b>	<b>Ética Profesional</b>	<b>Responsabilidad Social Corporativa</b>
<b>Administración de Empresas</b>	<b>Ética Profesional</b>	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>
<b>Contaduría Pública</b>	<b>Ética Profesional Código IFAC</b>	
<b>Mercadeo</b>		<b>Marketing Sostenible</b>

	<b>Ética General</b>	
<b>Negocios Internacionales</b>	<b>Ética de los Negocios</b>	<b>Mercados Verdes</b>
<b>Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano</b>	<b>Mirada Agustiniana desde la ética social</b>	
<b>Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing</b>	<b>Valor compartido y ética empresarial</b>	
		<b>Moral Social</b>
<b>Teología</b>	<b>Bioética</b>	<b>Doctrina Social de la Iglesia</b>
		<b>Educación, Inclusión Social y Diversidad</b>
<b>Licenciatura en Filosofía</b>	<b>Ética Filosófica</b>	<b>Responsabilidad Social de la Educación</b>
<b>Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés</b>	<b>Ética Profesional</b>	
<b>Ingeniería Industrial</b>	<b>Ética para la Ingeniería</b>	<b>Desarrollo Sostenible y Ambiental</b>
<b>Ingeniería en Telecomunicaciones</b>	<b>Ética para Ingenieros</b>	
<b>Ingeniería Mecatrónica</b>	<b>Ética en Ingeniería</b>	

**Tecnología en Desarrollo  
de Software**

**Ética**



### CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN

Indicadores:

8	29	145	194	237
22	41	146	197	238
23	42	152	198	239
27	143	170	201	243
202	211	229	233	245
204	215	230	234	246
209	216	231	235	247
210	222	232	236	252
	253	254	260	

## **Vicerrectoría de investigaciones**

La investigación es una función sustantiva de la educación superior y la UNIAGUSTINIANA la asume como tal. A través de esta, buscamos aportar al desarrollo social, económico, científico y cultural del país, articulando con las disposiciones de carácter estratégico locales, regionales, nacionales e internacionales en la materia. Lo hacemos combinando necesidades de nuestras comunidades y zonas de influencia, que se relacionan con las áreas disciplinares de nuestra oferta educativa, y proponiendo soluciones que surgen de la generación y posible transferencia de conocimiento.

### **CEiDEA**

La Dirección de Innovación y Emprendimiento, es una unidad de la Vicerrectoría de Investigaciones encargada de fomentar el emprendimiento; propiciar la innovación y el desarrollo tecnológico; acompañar los procesos de transferencia de resultados de investigación y de propiedad intelectual; y prestar servicios empresariales tanto a la comunidad agustiniana como al sector externo.

Cuenta con un equipo interdisciplinar de docentes profesionales en diferentes áreas, los cuales dan soporte a la operación del centro en todas sus dimensiones. Así mismo desarrolla su actividad investigativa mediante un grupo y semillero de investigación, fomentando de esta manera la investigación básica y aplicada entre los docentes y estudiantes adscritos a la dirección y en torno al emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

### **Editorial Uniagustiniana**

La Editorial Uniagustiniana tiene como objetivo primordial difundir y hacer visibles a la comunidad académica, científica y público en general, los resultados de proyectos de investigación y la experiencia docente de sus profesores, trabajando permanentemente por garantizar la calidad de los contenidos, el reconocimiento en el medio académico como un referente de publicaciones de calidad. Todo esto mediante la publicación de libros de investigación, de texto y de difusión, así como de revistas científicas y académicas.

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON COMPONENTES SOCIALES**

### **Operación Centro Agustiniense de Investigación e Innovación Socio Tecnológica CAIIST:**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 49.339.063**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 10.869.278**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 \$ 9.088.630**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 83.62%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

Esta actividad busca dar continuidad a la operación del CAIIST en sus componentes de formulación y ejecución de proyectos, acondicionamiento, formación y difusión de la investigación buscando que estos se conviertan en una herramienta de generación y transferencia de conocimiento, de aporte a la solución de necesidades y problemáticas de nuestras zonas de influencia y el país en

general, de captación de recursos externos para el apalancamiento a su accionar, así como de visibilidad y posicionamiento para la Institución.

Actividades (ejecución)

1. Oficialización normatividad del CAIIST. (70%)
2. Estructurar proyectos de investigación o de innovación socio-tecnológica para financiación externa acorde con las capacidades y prioridades institucionales. (100%)
3. Avanzar en la implementación de oferta de educación continuada dirigida a la solución de problemas de la sociedad y al aumento de la competitividad del sector productivo. (100%)
4. Creación y ampliación de alianzas para el fortalecimiento del CAIIST. (100%).

Ejecución actividades: 92,5%.

La propuesta de reglamentación para el Centro se encuentra en revisión por parte de Rectoría. A pesar de su estado, en coherencia con las acciones implementadas desde la Vicerrectoría, se acompañó la estructuración de un total de 13 propuestas de investigación que fueron presentadas a convocatorias externas. Además, se avanzó en la ejecución del contrato con el ICFES para financiar el proyecto de investigación titulado "Pruebas Saber Pro-2016-2018: diferencias de género en razonamiento cuantitativo para las regiones andina y caribe", por \$27.950.000.

Por otro lado, se ofertó el diplomado en gestión ambiental, junto a la Dirección de Educación Continuada, programa que no se ha desarrollado, en búsqueda de cohorte mínima

Finalmente, se realizaron alianzas o se exploraron alternativas de trabajo conjunto con la Universidad Sergio Arboleda, Technische Universität Berlin, Universidad Nacional Colombia-Sede Palmira, Universidad de la Guajira, DataWIFI SAS, la Universidad del Norte, la Universidad de Santander, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, Asomuña, la Fundación Romi Kumo y Colliers International. A partir de estas, se estructuraron y presentaron a convocatorias externas los siguientes proyectos:

1. Conflicto armado en Colombia: Evaluación de trayectorias y condiciones socioeconómicas de la población migrante forzada
2. Intelligent Production of Microalgae Biomass with Adaptive Composition for Multiproduct Biorefineries
3. Incorporation of spirulina in the diet as a food security strategy
4. AI-based system for the detection and early warning of fake news related to COVID-19, with an accessibility approach for Latin American countries
5. National Bilingual Program and Indigenous High Schools: A Critical Analysis from the Standardized Test in Colombia

6. Online social and humanistic instruction, educational quality and desertion: teachers' perceptions and university students' choices in the context of the (post) pandemic crisis in Bogotá, D.C.
7. Patrimonio e identidad agraria, piscícola y gastronómica en las interfaces territoriales de Usme (Bogotá) y Ciénaga (Magdalena)
8. SIL – Sistema integrado de localización. Una apuesta para el análisis de tráfico
9. Valor agregado de la educación superior en Colombia: un análisis regional a partir de las pruebas Saber11 y SaberPro
10. Consolidación de las cadenas de valor regional para la Alianza del Pacífico: un análisis desde el comercio interindustrial e intraindustrial
11. De la ciudad de los poetas a la formación de un escritor: La ruta de Gabriel García Márquez en Bogotá Memorias populares y tramas urbanas heredadas: hacia la integración sociocultural en la construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

#### **INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 2021**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$35.133.478</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 59.678.478</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 59.508.123</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>99.71%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

La actividad busca continuar con el reconocimiento a los docentes de la institución, mediante incentivos económicos, por producción investigativa destacada en las tipologías de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación en formación investigativa.

Para el año 2021 se aprobó la Resolución 010 de 9 de abril de 2021, mediante la cual se establecen los incentivos a la producción de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico y formación de recurso humano de la Universitaria Agustiniiana – Uniagustiniana. En esta se introdujeron modificaciones en comparación a la del año anterior, en coherencia con los nuevos lineamientos de reconocimiento y categorización de grupos de investigación, así:

- Disminuciones en los valores asignados para incentivos por artículos científicos en calidad C (-0,5 SMMLV), B (-1 SMMLV), A2 (-0,5 SMMLV) y A1 (-0,5 SMMLV).
- Eliminación de incentivos por desarrollos de software.
- Disminución en los valores asignados a los incentivos por Obras o productos de investigación-creación AAD C (-0,5 SMMLV), AAD B (-0,5 SMMLV), AAD A1 (-0,5 SMMLV) y AAD A1(-0,5 SMMLV).
- Asignación progresiva de incentivos por libros y capítulos de libro según su nivel de circulación e impacto medido en citas.

- Asignación de valores únicos por dirección de trabajos de grado de maestría y doctorado, independiente de su nivel de calidad.

## **OPERACIÓN CENTRO AGUSTINIANO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SOCIO TECNOLÓGICO CAIIST 2021**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 14.640.364</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$14.640.364</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 1.436.295</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>9.81%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Esta actividad busca asegurar la operación del centro, específicamente en su componente de estructuración y presentación de proyectos a convocatorias externas, así como en la ejecución del proyecto Patrimonio e identidad agraria, piscícola y gastronómica en las interfaces territoriales de Usme (Bogotá) y Ciénaga (Magdalena) que compromete una partida institucional para contratar un joven investigador.

Con el objetivo de mejorar la capacidad de identificación de convocatorias externas, se realizó la suscripción institucional a los servicios Innpectia y Publiop. A partir de su monitoreo constante, se compartió regularmente una matriz de convocatorias con los profesores investigadores (16 envíos entre marzo y mayo), para su consulta y priorización con miras a estructurar proyectos para las convocatorias que abren el segundo semestre del año.

En cuanto a la creación de alianzas para el fortalecimiento del CAIIST, hasta el momento se ha avanzado en conversaciones con el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional de Colombia, y con Nutre, ambas organizaciones que harían parte de proyectos conjuntos que se estructuran para ser presentados a convocatorias de Minciencias. De concretarse, las alianzas tendrían que reflejarse en documentos oficiales que en su momento serán aportados.

Se formuló y postuló el proyecto Desarrollo de competencias ciudadanas para una cultura de paz como propuesta para la convocatoria del Grupo Sura: Pensar con Otros Para Construir Ciudadanía y Democracia en Colombia. Este solicita \$ 200.000.000 de los \$327.790.512 que cuesta el proyecto.

También se presentó la iniciativa BioSpiruCol a la convocatoria Negocios Verdes Innovadores realizada por la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá en alianza con Biointropic, la cual resultó favorecida para el fortalecimiento de su plan de innovación de productos, procesos o servicios - con un enfoque de sostenibilidad-, con la posibilidad de avanzar en validaciones pre-comerciales si logra ser seleccionada para la fase final. Esta propuesta representa una gran oportunidad para conformar la primera spin- off universitaria en la Uniagustiniana.

**CAPÍTULO IV: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

**Indicadores:**

138	199	
149	200	
155	229	231
156	230	232
235	240	233
236	241	234
237	242	
239	260	

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

### Dinamización de la Proyección Social a través de su convocatoria anual de proyectos 2020.

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 123.500.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 100.549.831**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 \$ 57.072.717**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 56.8%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

Dadas las condiciones de alternancia y aislamiento de la comunidad, al cierre del informe de gestión 2020 no se había culminado el proceso de socialización de los resultados de la gestión de proyectos 2020, sin embargo, se presentan a continuación las generalidades de cada proyecto:

Se tuvieron iniciativas que abordaron temas de fortalecimiento institucional, desarrollo de capacidades organizacionales, de gestión, toma de decisiones financieras, desarrollo de un sistema automático de riego, productos audiovisuales; dirigido a diversas poblaciones como: campesinos, estudiantes universitarios y de colegios, directivos de las organizaciones beneficiarias y público en general.

- 9 proyectos en ejecución.
- 25 docentes vinculados a los proyectos.
- 34 estudiantes de los diversos programas académicos participaron; por medio de los trabajos y proyectos de aula dirigidos por los docentes.
- Participación de 4 egresados.

A continuación, se socializan los resultados de cada uno de los proyectos:

Proyecto	Programa	Resultados
Proyecto de impacto social y tecnológico para pequeños productores agrícolas de la sabana de Bogotá, afectados Por el cambio climático	Tecnología en Desarrollo de Software Ingeniería Industrial	-Se benefició una familia de agricultores del municipio de Guasca, Cundinamarca.  -Se diseñó el prototipo para la medición y el control del riego en relación con la humedad del suelo y la temperatura, haciendo uso de las TIC, desarrollo de software, adquisición y procesamiento de

		datos, comunicaciones inalámbricas, sistemas de control.
<p>Estrategia de competitividad para Asoproquinua Guasca a través de un análisis económico, social y ambiental en los eslabones de la cadena de valor de la quinua (<i>Chenopodium quinoa</i>), como elemento de integración de los objetivos de desarrollo sostenible</p>	<p>Especialización en Gerencia de Empresas</p> <p>Especialización en Gestión Ambiental</p>	<p>-Se benefició una asociación de agricultores de quinua conformada por 12 miembros - ASOPROQUINUA.</p> <p>-Se realizó un benchmarking competitivo entre Bolivia, Perú y Colombia.</p> <p>-Análisis de la cadena de valor</p> <p>-Análisis de participación económico y de mercado</p> <p>-Análisis estructural y ambiental</p> <p>-Análisis interno de ASOPROQUINUA</p> <p>-Formulación estratégica para la Asociación.</p>
<p>Educación Financiera para el Hogar</p>	<p>Administración de Empresas</p>	<p>-115 intervenciones realizadas</p> <p>-3133 participaciones</p> <p>-Publicación capítulo de libro en la Universidad Cundinamarca.</p> <p>-Publicación de un capítulo de libro en la Universidad Libre de Bélgica.</p>
<p>Detrás del conflicto: reflexiones en torno a la reparación integral de víctimas del conflicto armado en Colombia. Escenarios de formación y acceso a la justicia</p>	<p>Licenciatura en Filosofía</p>	<p>-Colegios beneficiados: Agustiniانو Tagaste, Colegio San Simón, Escuela Tecnológica Instituto Central, el I.E.M.Emilio Cifuentes y el Colegio Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas.</p> <p>-Elaboración de una cartilla de formación complementaria para la construcción de paz en Educación secundaria.</p>

<p>Proyecto Impacto Vital Alianza Fundación San Ezequiel Moreno Y</p> <p>Hogar de Paso María Salud De Los Enfermos</p>	<p>Contaduría Pública Hotelería y Turismo Mercadeo</p>	<p>-Organizaciones beneficiadas: Fundación San Ezequiel Moreno Y Hogar de Paso María Salud De Los Enfermos.</p> <p>-Diseños de las marcas de Fundación San Ezequiel Moreno y del Hogar de Paso María Salud de los Enfermos.</p> <p>-Diseño de estrategias comunicacionales de Social Media, para la Fundación San Ezequiel Moreno</p> <p>-Protocolos de bioseguridad con fichas técnicas</p> <p>-Recetas estándar</p> <p>-Modificación de Protocolos de Cocina, Habitaciones y recepción y reservas.</p> <p>-Revisión documental en contabilidad de 3 seccionales de la Fundación San Ezequiel Moreno.</p> <p>-Video capacitación de Contabilidad para no Contadores.</p>
<p>Iniciativas de educación comunitaria con calidad, para la resignificación del desarrollo patrimonial y cultural de las regiones. Capítulo Honda</p>	<p>Arquitectura Cine y Televisión Comunicación Social</p>	<p>-Se contó como aliado estratégico con la Alcaldía Municipal de Honda.</p> <p>-Se beneficiaron 20 pobladores de Honda</p> <p>-Producto audiovisual dirigido hacia la recuperación de saberes ancestrales enfocados a la autosostenibilidad: Honda Tradición y Experiencias a orillas del Río Grande de la Magdalena.</p> <p>-Producto audiovisual dirigido hacia la resignificación del valor de las expresiones patrimoniales y culturales del territorio Honda como dinamizador del desarrollo</p>

		<p>económico y social de la comunidad: Memoria urbana y arquitectónica recorriendo el patrimonio y recorrido ferrocarril y Memoria urbana y arquitectónica recorriendo el patrimonio. Recorrido por el río.</p> <p>-Producto audiovisual dirigido hacia el rescate de las prácticas de la cultura origen del territorio honda no como estrategia que promueva el empoderamiento, los valores y la igualdad de género: Memoria Panche y los Petroglifos de la Memoria Panche.</p>
<p>Uniagustiniana sede suba: de puertas abiertas articulación entre la Uniagustiniana y la casa de igualdad de oportunidades para las Mujeres, localidad de Suba.</p>	<p>Contaduría Pública Tecnología en Gastronomía Especialización en Pedagogía</p>	<p>-Un curso virtual en plataforma Moodle sobre costos y manipulación de alimentos.</p> <p>-72 personas participantes.</p>
<p>Consultorio de Apoyo Social Agustiniano (CASA)</p>	<p>Arquitectura Cine y Televisión en Tecnología Gastronomía</p>	<p>-5 Motion Graphics que expresan las necesidades de la comunidad universitaria en torno a la pandemia.</p> <p>-Participación en el I Encuentro de Universidades Católicas: “socialización de experiencias significativas en proyección social frente a la realidad social actual” con la ponencia “Identificación de necesidades reales de la comunidad a partir de actos comunicativos y recursos visuales distribuidos en redes sociales, en el marco de acción del Consultorio de Apoyo Social Agustiniano – CASA”.</p>

<p>Caracterización del proceso de atención al migrante venezolano de la Fundación Atención al Migrante (FAMIG), como base para la creación de un Manual de Seguridad Social.</p>	<p>Especialización en Seguridad Social Integral</p> <p>Especialización en Gerencia de la Calidad</p>	<p>-Organización beneficiaria La Fundación de Atención al Migrante FAMIG.</p> <p>-Guía de Seguridad Social Integral en Colombia para la población Migrante 2020.</p>
--	--	--

### **Campañas y Voluntariados 2020**

Se realizaron actividades formativas, académicas, sensibilizaciones en temas de movilidad, ambiental y educación financiera; del mismo modo, campañas de donación de alimentos para estudiantes uniagustinianos vulnerables y animales en estado de precariedad.

- Más de 1000 estudiantes participaron de las actividades.
- Se donaron 196.5 kilos de comida para la Fundación Milagrinós.
- Se diseñaron 7 eco retos
- Se han entregado 135 mercados a los estudiantes.
- Se conformó un grupo de 69 voluntarios.
- 346 personas participaron en la semana ambiental.
- Se contó con el apoyo de 4 organizaciones como aliados en las actividades de voluntariado: Fundación Milgranos, Fundación Catalina Muñoz y No Más Colillas Colombia, y el Banco Arquidiocesano de Alimentos.

### **Dinamización de la Proyección Social a través de su convocatoria anual de Proyectos 2021**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 59.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 59.000.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 41.344.101</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>70.07%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana.

La segunda convocatoria de Proyectos de Proyección Social generó:

- 3 alianzas con organizaciones para la ejecución de los proyectos
- 46 estudiantes y 4 egresados vinculados
- 261 beneficiarios directos

- 557 personas participantes en: Conversatorio Internacional sobre corresponsabilidad familiar y masculinidades no violentas
- Talleres sobre resignificación de la dignidad, cerámica, adornos navideños, barbería, fotografía estenoépica, habilidades sociales, financieras, creatividad.

Los resultados e impacto alcanzados con los proyectos fueron:

Proyecto	No. Profesores	Programa	Resultados
Restauración de la dignidad a partir del crecimiento en competencias personales.	3	Licenciatura en Filosofía  Departamento de Humanidades	- 5 talleres de Resignificación de la dignidad dirigido a niños, adolescentes y adultos. - 36 migrantes beneficiarios. - 6 estudiantes voluntarios de Licenciatura de Filosofía vinculados como acompañamiento. - 1 practicante en Licenciatura en Filosofía.
Proyecto de intervención en Comunicación Comunitaria para la Prevención del maltrato infantil, la Promoción del buen trato y la incorporación del enfoque de género en la Fundación Amigos de Jesús y María 2021.	2	Comunicación Social	- 1 docente voluntaria del programa de Comunicación Social -5 estudiantes del programa de Comunicación Social - 3 practicantes del programa de Comunicación Social - 1 estudiante voluntario del programa de Comunicación Social - Diagnóstico inicial - Consolidación de herramientas y piezas comunicacionales.
Proyecto de Impacto Social y Tecnológico, para el diseño de un sistema ERP que optimice la cadena de abastecimiento y comercialización de los productos de pequeños agricultores del municipio de	2	Tecnología en Desarrollo de Software  Ingeniería Industrial	- 2 estudiantes de apoyo del programa de Tecnología de Desarrollo de Software. - Análisis de la cadena de abastecimiento. - Diseñado la plataforma web para el manejo del sistema ERP.

Guasca y sabana occidente de Bogotá, una vez superada la pandemia del COVID 19.			
Uniagustiniana de puertas abiertas FASE 2: Propuesta para la construcción de un proyecto de vida con población juvenil a través de la generación de capacidades	2	Contaduría Pública Especialización en Pedagogía	- 2 estudiantes del programa de Negocios Internacionales - 2 talleres - 12 jóvenes beneficiados del Redentor

**Extensión y Desarrollo Humano al servicio de la comunidad local, nacional e internacional.**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 5.200.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 5.200.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 1.500.000</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>28.85%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Los resultados e impacto alcanzados con el proyecto fueron:

- Se constituyó un equipo de trabajo con participación de las áreas estratégicas de UNIAGUSTINIANA: las tres Vicerrectorías, Decanaturas, Gerencia de Transformación Digital y Secretaría General. En total fueron 19 personas las que se organizaron para participar en un espacio de capacitación, análisis y discusión en torno a la Extensión en la UNIAGUSTINIANA.
- Se ejecutó un programa de capacitación, análisis y reflexión en torno a la Extensión al interior de UNIAGUSTINIANA. La facilitadora fue la Doctora Gladys Santacruz, consultora externa, experta en Extensión universitaria y líder de la mesa de Extensión de ASCUN. La actividad se llevó a cabo entre los días 10, 17 y 24 de septiembre. La actividad será certificada junto con Capital Humano. Está pendiente dicha gestión.
- Se constituyó el Portafolio de Extensión de la UNIAGUSTINIANA en su versión preliminar.
- En el marco de esta actividad de desarrollo se gestaron las siguientes alianzas como aporte a la dinamización de la extensión en UNIAGUSTINIANA: a. ASOMUÑA (más de 25 organizaciones asociadas), b. COMSERVI, c. University Sports, d. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, e. Fundación Telefónica, f. El Tiempo, g. City TV, entre otros.

## **Campañas y Voluntariado 2021**

- Primer encuentro de líderes, mes marzo, participación de 35 voluntarios
- Formación en Bienestar Animal y Tenencia Responsable, participación de 18 voluntarios
- Campaña Contacto Corazón, participación de 18 voluntarios
- Campaña Manos a la Calle, participación de 14 voluntarios.

## **PRÁCTICAS Y EMPLEABILIDAD**

### **Prácticas y empleabilidad 2020:**

- Se realizó la actualización de la página web de la bolsa de empleo UNIAGUSTINIANA y se aprobó la resolución 255 de 2020 que permite prestar los servicios de registro, preselección y remisión avalado por el Servicio Público de Empleo.
- También se llevaron a cabo las siguientes charlas virtuales entorno a la empleabilidad: Networking estratégico y tendencias laborales, Empleabilidad en tiempo de pandemia
- Taller adaptación al mundo laboral participaron 275 estudiantes que cursan prácticas profesionales en el periodo 2020-2.

### **Prácticas y empleabilidad 2021:**

Formalización, seguimiento, evaluaciones prácticas:

- 2021-I: 394
- 2021-II: 333
- Total 2021: 727

Se generaron 2 espacios de adaptación al mundo laboral durante una semana sobre diferentes temas como marca personal, inteligencia emocional.

- 2021-I: 331 estudiantes
- 2021-II: 269 estudiantes
- Total: 600 estudiantes

Capacitaciones especializadas en tendencias laborales para toda la comunidad universitaria, estudiantes y egresados.

- Taller hoja de vida efectiva: 91 participantes.
- Taller supera las pruebas de selección: 48 participantes

Webinar Procesos de selección, competencias profesionales y el mercado laboral: 55 participantes.

Taller habilidades blandas para la revolución 4.0, 171 participantes.

Feria laboral virtual Uniagustiniana (del 13 julio al 21 de julio), 229 participantes.

Talleres de empleabilidad y feria laboral 594

Construcción del microsítio de empleabilidad en página web y estructuración de contenidos.

## **EGRESADOS**

### **Fortalecimiento institucional a partir del relacionamiento con los egresados Uniagustinianos 2020:**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 30.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 1.832.600**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

En el marco de esta actividad:

Se realizó la construcción del instrumento de seguimiento y medición con apoyo de los docentes asignados, quienes contribuyeron ajustando las preguntas y divulgando el diligenciamiento; a la fecha se ha logrado caracterizar a 3974 personas que corresponde al 42% de los egresados.

- Con base en el instrumento de seguimiento y de la plataforma POWER BI se definieron los parámetros para la construcción del mapa empresarial con las respuestas tipo de contrato, sector y rango salarial, realizando una prueba piloto con 229 egresados de los diferentes programas.
- Se elaboró un documento sobre los lineamientos del programa de egresados distinguidos que establece los requisitos para que sean reconocidos por los logros personales, académicos y profesionales; igualmente, se diseñó un espacio en el micro sitio de egresados de la página web para socializar los reconocimientos. Durante este año se destacaron a 7 egresados de los programas de Contaduría Pública, Mercadeo, Cine y Televisión, Tecnología en Gastronomía y Negocios Internacionales.

### **Formación de excelencia para los egresados: Comprometidos con su desarrollo profesional:**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 27.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 12.000.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

- Se realizaron 28 actividades de actualización profesional como charlas, talleres y cursos alineados a las temáticas de tendencia de cada uno de los programas académicos con un total de 621 participaciones de egresados.
- Se tuvo un encuentro de egresados en el mes de noviembre sobre desarrollo personal en competencias blandas llamado "Si lo creo lo encuentro".

## EL EGRESADO RETORNA Y APORTA 2021

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 12.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 12.000.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 6.928.199</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>86.85 %</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Los impactos generados a partir de los logros fueron:

- Durante este periodo se realizó el reconocimiento de 6 egresados nacionales y 8 egresados internacionales, quienes pueden ser visualizados en la página web, [www.uniagustiniana.edu.co/distincionesnacionales](http://www.uniagustiniana.edu.co/distincionesnacionales).
- Se realizaron 9 actividades de actualización profesional y fortalecimiento de competencias, con la participación de 108 egresados.
- Se ha generado un proceso de consolidación de la comunidad por medio de la actualización de datos, lo que ha permitido tener más alcance de la población, logrando llegar en este año al 89% de la meta establecida.

### Actividades para Egresados 2021

- Mantener actualizado el micrositio de egresados.
- Ampliar el número de egresados vinculados al grupo de WhatsApp, a la fan page de Facebook y al perfil de Instagram.
- Promover el uso de la bolsa de empleo institucional.
- Divulgar ofertas laborales sobresalientes.
- Conocer la percepción del empleador con respecto al perfil de los egresados.
- Apoyar el proceso de selección de los representantes de egresados para el periodo 2021-2022 de los consejos superior y académico.
- Aplicación de la encuesta de seguimiento a 1459 personas,
- Formalizar la finalización de la carrera o programa universitario.
- Graduados: 2021-I: 909 Graduados: 2021-II:936

## CAPÍTULO V: ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN

Indicadores:

5	75	97	111	119
14	76	98	114	120
15	78	101	115	123
73	96	108	117	135
150	171	182	226	255
158	173	185	227	
160	174	186	228	
161	181	205	248	

## **CAPITAL HUMANO 2020**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 5.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 0**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

Las actividades previstas en el marco de esta actividad fueron canceladas para 2020.

### **EF - Formación Avanzada y Capacitación Nacional e Internacional para Personal Administrativo**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 51.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 25.500.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 \$ 241.563**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0.9%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

El objetivo de esta actividad es fomentar el desarrollo de competencias, valores e identidad institucionales y cualificación del personal administrativo a través de la capacitación permanente y la convocatoria de apoyos económicos para estudios pre y posgraduales.

### **CONVOCATORIA DE AUXILIOS ECONÓMICOS PARA EDUCACIÓN**

En el año 2020, se realizaron las dos convocatorias con relación a la asignación de auxilios económicos para estudio del personal administrativo y docente, con los siguientes resultados:

<b>CONVOCATORIA PRIMER SEMESTRE 2020</b>	
Postulantes	5
Seleccionados	4
Pregrado	1
Posgrado	3
Rechazados	1

CONVOCATORIA SEGUNDO SEMESTRE 2020	
Postulantes	2
Seleccionados	1
Pregrado	0
Posgrado	1
Rechazados	1

Fuente: Dirección de Capital Humano Diciembre 2020

### **LA GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO BASADO EN EL PLAN ANUAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.**

De acuerdo con las necesidades de capacitación identificadas en el plan de formación, se procedió a realizar las búsquedas de capacitaciones internas y externas. A nivel interno se desarrollaron 9 capacitaciones, impulsadas por Capital Humano, de acuerdo con el plan de formación, que fueron impartidas por Profesores de tiempo completo en los meses de junio y julio, para la planeación, ejecución y calificación de las capacitaciones cada profesor empleo 20 horas, con 12 horas de capacitación efectiva.

Relación de número de capacitaciones internas a corte octubre de 2020. Las capacitaciones realizadas por otras áreas no se contempla su costo, en las cuales participaron administrativos y profesores. Han participado 893 administrativos y 1304 Profesores a través de las diferentes capacitaciones internas.

Capital Humano	9
Salud y Seguridad en el Trabajo	6
Prevención y Salud Integral	11
Bienestar	6
Biblioteca	13
Facultad de Educación Virtual	1
Vicerrectoría Académica	1

Fuente: Dirección de Capital Humano Diciembre 2020

A nivel externo, se han autorizado dos capacitaciones que han generado erogación financiera y sin erogación presupuestal se han divulgado capacitaciones a través de plataformas como Sura, Coursera, Sena, Cámara de Comercio de Bogotá, entre otras. 91 colaboradores han realizado cursos externos.

## **ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD AGUSTINIANA ARTICULADO CON RECTORÍA Y ESUNA.**

En el año 2020, desde Rectoría se realizaron tres temas de capacitación, dirigidas por el Padre Rector:

<b>Participación</b>	<b>Convocados</b>	<b>Participantes</b>	<b>Porcentaje Alcanzado</b>
Momento Esperanza	205	194	95%
Momento Fortaleza	205	193	94%
Momento Paciencia	40	40	100%

Fuente: ESUNA. Diciembre 2020

Desde ESUNA y Rectoría se realizaron los Diálogos de Cacisiaco. En general a nivel interno se han dictado 8098 horas capacitación y a nivel externo 832 horas de capacitación, para un total de # 8930 horas.

### **CAPITAL HUMANO 2021**

#### **IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO**

**Presupuesto inicial y asignado 2021 \$ 0**

**Presupuesto ajustado y asignado 2021 \$ 0**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021 \$ 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021 0%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera como cabeza del proyecto de teletrabajo y conjunto con el área de Capital Humano, Seguridad y Salud en el Trabajo y Gerencia de transformación digital, realizaron el curso de “teletrabajo para teletrabajadores” donde se adquirieron conocimientos para un desarrollo correcto del teletrabajo.

En cumplimiento del proyecto se realizó una verificación de la normatividad competente. Por tanto, se presentará a Rectoría, la consolidación de las diferentes modalidades de trabajo alterno al presencial y sus implicaciones. Partiendo de las decisiones que se tomen por parte de la rectoría y la vicerrectoría administrativa y financiera, las actividades proyectadas en los objetivos 2 y 3 del proyecto se desarrollaran en el año 2022, con la actividad de desarrollo ALTERNATIVAS DE ESPACIOS LABORALES.

## CAPACITACIÓN PARA LA PLANTA PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA.

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 15.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 15.000.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$10.241.600</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>68.28%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

En el año 2021 se cancelaron \$ \$ 6.359.683 en auxilios educativos a las personas que ya habían sido seleccionadas en anteriores convocatorias, que presentaron sus notas cumpliendo el requisito del promedio superior. De igual forma se realizaron diversas actividades de formación y se promovió la participación en capacitaciones externas e internas. En las capacitaciones que se han realizado a corte octubre de 2021, han participado 1.345 administrativos y 1.560 Profesores. A nivel externo, se autorizaron (2) dos capacitaciones por valor de \$3.474.800; Sin costo, se divulgó a través de plataformas como: Sena, Cámara de Comercio de Bogotá, Sura, Google Active. A nivel interno, se han realizado diferentes capacitaciones.

### Capacitaciones realizadas

<b>Área</b>	<b>N° Capacitaciones</b>
<b>Capital Humano</b>	<b>5</b>
<b>Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>8</b>
<b>Prevención y Salud Integral- Bienestar</b>	<b>17</b>
<b>Biblioteca</b>	<b>20</b>
<b>ORI</b>	<b>18</b>
<b>Responsabilidad Social</b>	<b>8</b>
<b>Proyección Social</b>	<b>1</b>
<b>Egresados</b>	<b>1</b>
<b>Humanidades</b>	<b>1</b>
<b>Investigaciones</b>	<b>3</b>
<b>Educación Continua</b>	<b>2</b>

Adicionalmente, en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se certificaron (63) colaboradores en la competencia: “Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa – Nivel Básico, Intermedio y Avanzado”.

En los meses de noviembre y diciembre se realizaron la certificación de competencias en el área de archivo sobre manejo documental. A corte de 5 de noviembre contamos con la intención de participación de 60 Profesores en la certificación de Competencia: (Orientar formación a distancia de acuerdo con procedimientos técnicos y normativo).

## VICERRECTORÍA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA 2020

De la mano con el servicio:

**Presupuesto inicial y asignado 2020 0**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 0**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

Teniendo en cuenta los resultados de la autoevaluación en cuanto a la atención en diferentes áreas de la vicerrectoría administrativa y financiera se ve necesario generar estrategias que permitan mejorar la percepción del servicio en estas áreas.

En el primer trimestre del año 2020 se realizó el seguimiento a cada una de las áreas de la vicerrectoría administrativa y financieras, con el fin de validar la satisfacción del cliente interno y externo, evidenciando que en el área de tesorería se debían generar diferentes estrategias que permita una comunicación asertiva con los estudiantes.

Debido al impacto de la pandemia del COVID 19 en Colombia y con el fin de atender los requerimientos del gobierno nacional en materia de aislamiento obligatorio, se implementaron estrategias de mejoras, que permitieran prestar atención de forma no presencial, por medio de la virtualización, automatización y cambio en la ejecución de los procesos que se detallan a continuación:

### **1. HABILITACIÓN DEL MICROSITIO DE LA DIRECCIÓN DE TESORERÍA EN LA PÁGINA WEB DE UNIAGUSTINIANA.**

En <https://www.uniagustiniana.edu.co/financiacion> se unifico toda la información correspondiente al proceso financiero de la institución, que comprende alternativas de financiación, solicitud de cesantías para estudio y solicitudes financieras en general.

**1.1 Entidades Financieras:** Se publicó la información relacionada con las diferentes entidades de financiación en convenio con UNIAGUSTINIANA, así como plazos, montos, tasas de interés, datos de contacto y botones que dirigen a los portales web de cada entidad.

**1.2 Proceso de solicitud de cesantías:** Se realizó la publicación en el sitio de algunos de los fondos de cesantías con más afiliados en Colombia, junto con los datos de contacto y botones que dirigen a las respectivas páginas web de cada entidad, así como la información a tener en cuenta para el proceso de legalización de los pagos realizados ante la oficina de tesorería.

**1.3 Tesorería:** Se unificaron y publicaron los diferentes procesos que se realizan desde la oficina de tesorería, con el fin de poder continuar con la atención a estas solicitudes de forma no presencial, mejorando el control de dichas solicitudes y permitiendo menores tiempos de respuesta

Con el empleo de hojas compartidas y formularios web de Google se generaron 4 bases de datos, correspondientes a las solicitudes de convenios, para los respectivos descuentos que ofrece UNIAGUSTINIANA, solicitud de medio semestre, para todos los estudiantes que opten por matricular solamente media carga académica, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 numeral 2 del Reglamento Estudiantil UNIAGUSTINIANA.

**1.4. Solicitud de devolución:** Para que los estudiantes puedan realizar las solicitudes de devolución financiera ante la institución y, finalmente, el proceso de solicitud de certificaciones financieras con costo.

## **2. IMPLEMENTACIONES EN PLATAFORMA SIGA**

En la plataforma SIGA se realizaron mejoras e implementaciones que permitieran mejorar los tiempos de respuesta en cuanto a solicitudes financieras por parte de las diferentes áreas de UNIAGUSTINIANA, así como facilidades en la atención a estudiantes.

2.1 Creación masiva de desprendibles pecuniarios Ubicado en el grupo Proceso Principal de la plataforma SIGA, se habilitó el panel 448 – Crear Pecuniario Grupal, que permite crear desprendibles financieros de conceptos pecuniarios de forma masiva, para procesos de alto impacto en la institución, como lo son los exámenes de CALEX, Ruta Agustiniiana y a futuro, desprendibles de pago de reintegro, entre otros.

2.2 Implementación de pagos parciales vía PSE Con apoyo del proveedor DATASAE se realizó la implementación de la opción de “abono” para el proceso de pago vía PSE en la plataforma SIGA. Anteriormente los pagos por PSE solo se podían realizar por el valor total del desprendible de pago y en una única transacción. Con esta implementación se les dio a los estudiantes la posibilidad de realizar múltiples pagos y múltiples transacciones, al proceso de pago de matrícula financiera. Con esta implementación también se le permite al estudiante la realización de pagos en diferentes fechas o pagos mixtos en tarjeta – efectivo o tarjeta – cheque de gerencia, dado que los pagos vía PSE se acreditan inmediatamente y la plataforma SIGA habilita el desprendible financiero por el saldo restante para pago en oficina bancaria.

## **3. ATENCIÓN FINANCIERA AL ESTUDIANTE**

De la experiencia adquirida en estos meses de atención virtual se vio la necesidad de crear de manera permanente un espacio de atención financiera, el cual centralizará todas las solicitudes financieras de los estudiantes y aspirantes, garantizando que estas sean respuestas en el menor tiempo posible.

El sitio que se denominará AFE (Atención financiero al estudiante) será puesto en funcionamiento para el desarrollo del proceso administrativo 2021-1

## Uniagustiniana Segura:

**Presupuesto inicial y asignado 2020 0**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 0**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 0**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

De acuerdo a lo decretado por el gobierno nacional de aislamiento obligatorio para prevenir el contagio del COVID-19, acogidas por la institución y en la comunidad que la rodea, se decide la suspensión de la actividad; esta será retomada en el año 2021 con el fin de llevar a cabo la totalidad de las acciones propuestas.

### VICERRECTORÍA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA 2021

En la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, en el área de Capital Humano y Seguridad y Salud en el Trabajo, se ejecutan actividades funcionales, con un presupuesto asignado para la realización de actividades y adquisición de bienes y servicios necesarios para la gestión, determinados por la carta de compromisos entregada para el año 2021.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LOGROS ESPECÍFICOS</b>
MEMBRESÍA DEL EEMPLLEO.COM	Se adquirió para la vigencia de junio de 2021 a junio de 2022, para publicación de ofertas laborales y búsqueda candidatos.
PERSONAS	Exámenes médicos ocupacionales ingreso, retiro, periódicos y especiales, compra de elementos de protección personal.
INFRAESTRUCTURA	Vigilancia y confrontarlo de las condiciones de infraestructura para la disminución de la probabilidad de ocurrencia de los accidentes de trabajo
COVID 19	Adquisición de elementos de bioseguridad para la prevención del contagio del COVID 19

Fuente. Vicerrectoría Administrativa y Financiera,2021

## **NÓMINA ELECTRÓNICA**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 70.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 70.000.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>\$ 69.377.000</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>99.11%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

El proyecto de implementación y ejecución del proceso de nómina electrónica se desarrolló a través del año 2021, de acuerdo con las fechas determinadas por la DIAN, se ejecutó el proceso a satisfacción, cumpliendo con el requisito legal, las condiciones y el envío del soporte validado por la DIAN a todos los administrativos y profesores con contrato laboral. Este proyecto fue realizado en trabajo conjunto con la Gerencia de Transformación Digital.

## **APERTURA A NUEVOS ALIADOS FINANCIEROS PARA MANEJO DEL RECAUDO**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 20.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 20.000.000</b>
<b>Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>0</b>
<b>% Ejecución del presupuesto ajustado 2021</b>	<b>0%</b>

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Teniendo en cuenta algunas dificultades que sean presentadas con el banco actual y ante la posibilidad de aprovechar el avance tecnológico del sector financiero, vemos como oportunidad trabajar en la búsqueda de nuevos aliados que nos permitan mejorar el servicio de recaudo a nuestros estudiantes y mejorar nuestros procesos internos en tema financieros.

Para el año 2021 se realizó la actualización de las propuestas por parte de Banco Caja Social, Banco Davivienda y Banco BBVA. Al efectuar un análisis comparativo del banco actual frente a las propuestas se determina que los costos con las nuevas alternativas superan en gran proporción los costos actuales por lo tanto la institución decide aplazar la revisión de cambio de aliado financiero para el año 2022.

## **DESARROLLO DE SOFTWARE**

<b>Presupuesto inicial y asignado 2021</b>	<b>\$ 60.000.000</b>
<b>Presupuesto ajustado y asignado 2021</b>	<b>\$ 60.000.000</b>

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021      \$ 52.657.320**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021      87.76%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Para esta dirección es de vital importancia el desarrollo, mantenimiento y mejora de nuevos aplicativos y piezas de código, por el entendimiento que tenemos de la importancia de los mismos para el fortalecimiento de las capacidades institucionales (eje estratégico), el posicionamiento de la institución y la prestación de servicios por parte de la comunidad.

#### **FIRMA ELECTRÓNICA**

**Presupuesto inicial y asignado 2021      \$ 15.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2021      \$ 15.000.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021      \$ 14.984.480**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021      99.90%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Partiendo de los diferentes documentos emitidos desde la vicerrectoría administrativa y financiera, se ve la necesidad de contar con una herramienta tecnológica de firma electrónica que permita conectar y gestionar acuerdos internos y externos de una forma ágil y segura; a través de, prácticamente, cualquier dispositivo electrónico. Esto se traduce en agilidad, productividad y seguridad. Durante la pandemia se efectuó prueba piloto, con software libre, por periodo de prueba, generando excelentes resultados.

El proceso de postulación y evaluación de proveedores llevó a elegir a Docusign culminar este proyecto.

#### **LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE**

**Presupuesto inicial y asignado 2021      \$ 1.920.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2021      \$ 1.920.000.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021      \$ 1.895.932.384**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021      98.75%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

La actividad de licenciamiento de software tiene como objetivo mantener todos aquellos aplicativos que emplea la institución para sus labores, tanto administrativas como académicas, totalmente

legalizadas en su uso, así como en su soporte, para garantizar que la comunidad pueda hacer uso de este cuando este sea requerido.

En el presente año, se ha realizado un esfuerzo significativo por mantener estos aplicativos funcionales, por lo que este rubro de inversión ha sido el que se ha mantenido vigente para esta dirección.

#### **PLAN DE MANTENIMIENTO Y RENOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**Presupuesto inicial y asignado 2021 \$ 690.300.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2021 \$ 690.300.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021 \$ 282.614.910**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021 40.94%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Realizar la renovación tecnológica de 3 servicios críticos de la institución.

Desarrollar un plan de mantenimiento anual que permita el óptimo funcionamiento de toda la infraestructura tecnológica. De igual forma, realizar la renovación de aquellos equipos que han cumplido su ciclo de servicio operativo.

#### **UNIAGUSTINIANA SOSTENIBLE**

##### **UNIAGUSTINIANA SOSTENIBLE 2020**

**Presupuesto inicial y asignado 2020 \$ 32.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2020 \$ 3.829.003**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2020 \$ 3.829.002**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2020 100%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2020. Vicerrectoría administrativa y financiera Uniagustiniana. Diciembre 2020

Se realizaron 5 campañas socio- ambientales por medio de videos, eco-retos virtuales y jornadas académicas se contó con 346 participaciones en total a todas las actividades. Las principales campañas socio ambientales realizadas en el año 2020, fueron:

- Videos sobre huertas caseras y reciclaje en casa.
- Elaboración de eco retos, los cuales fueron difundidos a través de las redes sociales.

- Junto con la Dirección de Bienestar se realizó la semana Ambiental Uniagustiniana y sobre salud y Ambiente.
- Presentación de modelo de sostenibilidad y proyecto solar fotovoltaico a la Comisión Local Ambiental (CAL) de Kennedy.
- Elaboración y difusión de cápsulas ambientales como: día del agua, día de la tierra, disposición correcta de tapabocas y guantes usados. Se difundieron a través de las redes sociales de la institución.

#### **Requisitos legales:**

- Diligenciamiento del registro de generadores de residuos peligrosos
- Diligenciamiento del reporte de aceite vegetal usado primer y cuarto trimestre de 2020
- Entrega de residuos peligrosos con programa postconsumo de La Secretaría de ambiente primer trimestre de 2020.
- Elaboración de matriz de aspectos e impactos, matriz legal y RAI
- Actualización del plan de gestión integral de residuos convencionales y peligrosos (PGIRS) de ambas sedes.

#### **Otras acciones:**

- Medición, seguimiento y análisis a indicadores de consumo de agua y energía.
- Seguimiento a los resultados obtenidos por el proyecto solar fotovoltaico, relacionado con la disminución de costos energéticos, consumo de energía convencional y de emisiones de CO2.

#### **UNIAGUSTINIANA SOSTENIBLE 2021**

**Presupuesto inicial y asignado 2021      \$ 7.000.000**

**Presupuesto ajustado y asignado 2021    \$ 7.000.000**

**Ejecución del presupuesto ajustado 2021      \$ 6.079.300**

**% Ejecución del presupuesto ajustado 2021    86.85%**

Fuente: Ejecución presupuestal 2021. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Uniagustiniana. Enero 2022

Los resultados alcanzados e impacto alcanzados con el proyecto fueron:

- Se realizó la validación y socialización del Marco de Sostenibilidad Uniagustiniana a la comunidad académica.
- A la fecha se han desarrollado 4 espacios de capacitación y formación sobre lineamientos de RSU y Sostenibilidad en IES católicas, y elaboración de informes de sostenibilidad, para un total de 140 participaciones.

- Se está trabajando para continuar en el fortalecimiento y consolidación de un equipo de sostenibilidad; al cual se le ha invitado de manera permanente a cada uno de los espacios de formación, buscando que sean los líderes de cada una de las unidades involucradas para la identificación y desarrollo de buenas prácticas responsables en la UNIAGUSTINIANA.
- Se realizó el cálculo ambiental y la trazabilidad sobre el impacto que genera el proyecto solar fotovoltaico.
- Se llevó a cabo la primera “Semana de la Sostenibilidad UNIAGUSTINIANA 2021, Sostenibilidad con Propósito”, en la que participaron un total de 382 personas, se contó con expertos externos en los temas de sostenibilidad y propiedad intelectual.

## **CARTA DE AGRADECIMIENTO Y COMPROMISO INSTITUCIONAL**

A todos quienes estuvieron interesados en este informe,

Gracias por su sincero interés en las iniciativas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universitaria Agustiniiana, este es el resultado de la ardua gestión de todo un equipo administrativo que día a día da lo mejor de sí para que nuestra comunidad educativa tenga lo mejor de nosotros como administrativos, docentes y como universidad.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a nuestros aliados estratégicos también, aquellas organizaciones y empresas públicas y privadas que han abierto oportunidades para nosotros como institución confiando en nuestros principios y valores. Aquella confianza esperamos seguir protegiéndola y que sigamos contando con ustedes como parte importante del cumplimiento de nuestros objetivos.

Nuestro compromiso para con cada uno de nuestros grupos de interés es seguir mejorando, llegar a la necesidad, trabajar por quienes lo necesitan, formar profesionales socialmente responsables, con un compromiso por las comunidades y el ambiente.

**Gracias a cada uno por ser parte de la UNIAGUSTINIANA, creemos en nosotros, creemos en ti.**

**Cordialmente,**

**Coordinación de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.**

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Informe de Gestión Uniagustiniana 2020**

**Informe de Gestión Uniagustiniana 2021**

**Guía para la aplicación de Principios PRME 2018**

**PEI UNIAGUSTINIANA 2018**